

# NAMEN & NOTIZEN

## Mütter verwöhnen

Wer noch nicht weiss, was er oder sie seiner Mutter zum Muttertag schenken soll: Warum nicht wohltuende Schönheit? Egal, was die Haut der Mutter braucht, bei Cosmetic Susan Meier an der Hertensteinstrasse 22 in Luzern gibt es für jeden Hauttyp die entsprechende Behandlung und Pflegelinie. Einem symbolischen Kurztrip in ein fernes Land gleichkommt die hawaiianische Massage Lomi-Lomi oder die Massage mit heissen Steinen.

Bei Cosmetic Susan Meier werden nicht nur Mütter professionell und weltmeisterlich verwöhnt. Ob Mann oder Frau, alle Kunden werden von Profis bedient. Das Team besteht aus: Susan Meier, Inhaberin, Kosmetikerin HFP und Coach der Schweizer Meisterinnen in Schönheitspflege; Nadine Berger, Kosmetikerin EFZ und Weltmeisterin in Schönheitspflege 2007; Mirjam Baumann, Kosmetikerin EFZ, sowie Severine Mosig, Kosmetikerin EFZ in Ausbildung. PD

Informationen: Tel. 041 410 88 22  
cosmetic@susan-meier.ch  
www.cosmetic-susan-meier.ch



Wohltuend – eine Massage mit heissen Steinen. BILD PD

## «Wir feiern – Sie profitieren»



Beim Dreh des TV-Spots (von links): Susanne Keiblinger, Leiterin AboPass/Leserbindung; Jasmin Keiblinger, Marlis Amrein, Werner Bossert, Daniela Lammer. Vorne: Gestalterin Isabelle Zihlmann. BILD PD

Seit 10 Jahren dürfen die Abonnenten der «Neuen Luzerner Zeitung» und ihrer Regionalausgaben in den Kantonen Uri, Schwyz, Obwalden, Nidwalden und Zug wöchentlich von attraktiven AboPass-Angeboten profitieren.

Der AboPass bietet Preisvorteile für Veranstaltungen und Produkte in den Bereichen Kultur, Freizeit, Sport und Reisen. Und lädt ein: an die hochkarätigsten Classic- und Rock-Konzerte, an die spannendsten Sport-Veranstaltungen, in die schönsten Bergregionen der Zentralschweiz und in die beliebtesten Städte Europas.

**Angebote knallen**  
Die AboPass-Angebote sind

stets exklusiv – mit einem Preisvorteil oder Zusatznutzen. Ab Mai knallen die Korke unter dem Motto «Wir feiern! – Sie profitieren!». Die breite Angebotspalette richtet sich an die Zentralschweizer Bevölkerung, an Gross und Klein, an Jung und Alt. Wer die AboPass-Jubiläumsangebote nutzt – in dieser Zeitung oder unter [www.zisch.ch/abopass](http://www.zisch.ch/abopass) – hat sein Zeitungsabonnement im Nu bezahlt.

### Silhouetten

In der mit TV-Spots in Tele 1 lancierten Jubiläumskampagne und in den Inseraten in der «Neuen Luzerner Zeitung» sind Menschen mit der übergrossen Profitierkarte AboPass

zu sehen. Der Hintergrund zeigt sich real, die Menschen sind als Silhouetten dargestellt. Wer sich dahinter verbirgt, dieses Geheimnis wird auf dem Bild oben gelüftet. Entwickelt hat die Kampagne Gestalterin Isabelle Zihlmann, und verantwortlich zeichnet Susanne Keiblinger als Leiterin AboPass/Leserbindung. PD/JU

### Aktivitäten zum Jubiläum:

Die TV-Spots auf Tele 1 starteten am 3. Mai, begleitet von einer Inseratekampagne. Das Jubiläums-AboPass-Magazin erscheint am Samstag, 12. Juni. Beim Leserspiel in der «Neuen Luzerner Zeitung» und ihren Regionalausgaben und auf der Internet-Plattform [www.zisch.ch](http://www.zisch.ch) gibt es attraktive Preise zu gewinnen.

## DJ BoBo tourt mit Gössi in Deutschland

Sicher und bequem unterwegs ist Fantasytour 2010 in Deutschland auf Tournee. Den Gössi-Luxuscar haben sich DJ BoBo und seine Crew – nach 2008 mit «Vampires Alive» – bereits zum zweiten Mal für die Fahrt von Konzert zu Konzert gebucht. Was drin ist, sollte auch von aussen ersichtlich sein: Deshalb wurde das Design des Cars dem Tour-Motto entsprechend mit dem Giganten versehen, der Mittelpunkt der spektakulären Show ist.

Dem Wunsch und den Bedürfnissen der DJ-BoBo-Crew wurde im Fahrgastraum Rechnung getragen: Nebst 4-Sterne-Bestuhlung mit einem grossen Sitzabstand wurden auch fünf Club- und Business-Tables montiert. So können auf der

Fahrt von einem Auftritt zum nächsten bequem Büroarbeiten erledigt oder eine gemütliche Pokerrunde eingelegt werden. Seine persönliche Note hinterlässt der Popstar mit seiner Unterschrift auf jedem Lederkopfteil. Begleitet wird die Crew, wie bereits vor zwei Jahren, vom erfahrenen Gössi-Chauffeur Roger Durrer.

Der Startschuss zur Abfahrt Richtung Deutschland fällt am 10. Mai mit dem 1. Etappenziel Oberhausen. Nach verschiedenen Stationen kehrt der Gössi-Car am 7. Juni zurück in die Zentralschweiz. Im August stehen dann noch die Fahrten zu den Schweizer Konzertorten auf dem Programm. PD

[www.goessi-carreisen.ch/](http://www.goessi-carreisen.ch/)



Marco, Karin und Leonie Gössi freuen sich mit DJ BoBo über den Designer-Bus. BILD PD

## SIEGERGALERIE

### Glück bei der «Geburt» von Tele 1

Vom 1. bis 10. Februar fand auf [tele1.ch](http://tele1.ch) die grosse Geburtstagsverlosung zum Start des neuen Zentralschweizer Fernsehens Tele 1 statt. Über 3000 Teilnehmer versuchten ihr Glück. 20 Partnerfirmen des Zentralschweizer Fernsehens sponserten die Preise im Gesamtwert von 60 000 Franken.

### Übergabe vor Apéro

An der offiziellen Preisübergabe im Skoda Center Luzern in Emmen waren zahlreiche Preisgewinner und Preisstifter anwesend. So Vertreter von Skoda Center Luzern, Cruise Net und Interbike, welche die ersten fünf Preise und somit die Hauptgewinne zur Verfügung stellen. Bevor der Apéro genossen wurde, durften die Hauptgewinner ihren Preis persönlich entgegennehmen. **Walter Müller** aus Ruswil wurde von **Thomas Zürcher**, Geschäftsführer Skoda Center Luzern, zum Gewinn des Skoda Fabia im Wert von 20 000 Franken gratuliert.

Der Altdorfer **Martin Gisler** darf sich über einen Reisegutschein im Wert von 3000 Franken, gestiftet von **Renato Lucchi**, Geschäftsführer Cruise Net, freuen. Das Elektrobike im Wert von 2890 Franken, gestiftet von Migros, geht an **Heidi Arnold** in Wolfenschiessen. Ein LED-Fernseher im Wert von 1990 Franken, ebenfalls von

der Migros offeriert, wird bald im Wohnzimmer von **Ursula Fritsche** stehen. **Mauro Nosetti** von Interbike beschenkte **Maja Muggli** aus Hochdorf mit einem Bike im Wert von 1000 Franken. PD/JU

Die Gewinner der Preise 6 bis 165 durften sich über Gutscheine, Eintrittsbillette, Tageskarten und Naturalpreise von folgenden Sponsoren freuen: Collection of Brands, Luzern; innoSolutions, Eschenbach; Cut & Shoot, Eschenbach; Reisebüro Hauger, Altdorf; Sportbahnen Melchsee-Frutt; Sportbahnen Schwyz-Stoos-Fronalpstock AG; Bergbahnen Engelberg-Trübsee-Titlis AG; zb Zentralbahn AG; SGV Schifffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees; VIP Beratung GmbH, Eschenbach; Kunsthaus Zug; Kaktus Outdoor, Zug; Sky Dance; Sport X; Wellfare; Fuchs Design, Stansstad; Interbike, Buchrain.



Fabienne Feller (Mitte), Brigitte und Urs Dickerhof. BILD PD

## Masseur diplomiert

Seit zehn Jahren bildet die Dickerhof AG Medizinische Masseur mit eidgenössischem Fachausweis (FA) aus. Die Ausbildung ist vom Bundesamt für Berufsbildung und Technologie (BBT) anerkannt. Sie kann berufsbegleitend oder zwei Jahre in Vollzeit absolviert werden. Kürzlich schlossen 21 Frauen und Männer die zweijährige Ausbildung ab. Die beste berufspraktische Abschlussarbeit erzielte dabei eine Zugerin: **Fabienne Feller** aus Menzingen. Kürzlich durfte sie ihr Diplom aus den Händen der Zentrumsleiter **Brigitte** und **Urs Dickerhof** entgegennehmen. PD

Der nächste zweijährige Ausbildungsgang zum Med. Masseur beginnt am 6. September 2010.



Raphael Waller (rechts), Verkaufsbereiter im Skoda Center Luzern, übergibt Gewinner Walter Müller den Autoschlüssel. BILD BORIS BÜRGISSER

## Fussbälle gehen nach Laos

Während der Generalversammlung des FCL-Sponsoren-Clubs 200 erzählte Club-Ehrenmitglied **Silvio Boschian** vom Verein «Laos für Bildung, Gesundheit und Sport», der vom Schwyzer Rechtsanwalt **Alois Kessler** gegründet wurde.

Kurz darauf erklärte sich **Roman Häfliger**, Club-200-Mitglied und Geschäftsführer der AMAG Automobil- und Motoren AG, bereit, 100 VW-Swiss-Cup-Bälle mit dem Label «Fairtrade Max Havelaar» für die Kinder in Laos zu spendieren.

Am Mittwoch durfte **Alois Kessler**, der den Verein Laos für Bildung, Gesundheit und

Sport auch präsidiert, in Anwesenheit des laotischen Honorarkonsuls, **Dr. Guido Käppeli**, die Bälle in Empfang nehmen. «In Laos wird mit einer Art von Strohbällen gespielt», erzählte Kessler.

### Barspende zusätzlich

Zu seiner Freude spendierte übrigens der Club 200 für die Erstellung einer Fussball-, Volleyball- und Petanqueanlage in Laos 5000 Franken. Der FCL-Präsident **Walter Stierli** schenkte ausserdem 20 Super-League-Bälle. Wer mehr über den Verein wissen möchte: [www.laos-hilfe.ch](http://www.laos-hilfe.ch). CLAUDIA SUREK



Mit Fussbällen für Laos (von links): Roman Häfliger, Guido Käppeli, Silvio Boschian und Alois Kessler. BILD SU