

Gössi Carreisen, Horw

Wohlfühl- atmosphäre vom Feinsten

Das Reiseunternehmen Gössi geht mit der Zeit: So wird stetig in die ReiseCars investiert, neue Destinationen angeboten und seit Mai dieses Jahres haben auch die Chauffeure ein neues Erscheinungsbild. So sind die Carfahrten zu einem luxuriösen Erlebnis geworden.



Die Chauffeure präsentieren ihre neue Arbeitskleidung.



Marco Gössi, Geschäftsführer
Gössi Carreisen AG

kw. Herr Gössi, Reisen mit einem Car erfreuen sich immer grösserer Beliebtheit. Weshalb?

Marco Gössi: Carfahrten sind nicht mehr verstaubt oder langweilig. Im Gegenteil, in unseren 16 ReiseCars verfügen wir über eine 4-Sterne-Bestuhlung, Beinfreiheit ist also garantiert.

Was bieten Sie sonst noch den Gästen?

Wir verfügen über jegliche Unterhaltungsmedien wie DVD oder Musikanlagen. Zudem sind unsere Sitze rückenfreundlich und die Klimaanlage sorgt für eine angenehme Temperatur. Wir schaffen für die Gäste eine Wohlfühlatmosphäre.

Was sind denn konkrete Vorteile an einer Reise mit dem Car?

Vor allem bei Rundreisen bieten sich die Cars an. In Europa fährt man von einem Land zum nächs-

ten, sieht Sehenswürdigkeiten an und kann sich nebenbei an der tollen Landschaft erfreuen. Den Koffer bringt man einfach zum Besammlungs-ort und von da an ist alles organisiert. Ferien mit dem Car sind einfach gemütlich.

Lohnt es sich auch finanziell?

Auf jeden Fall. Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist unschlagbar. Wir bieten für jeden das Richtige. In unserem First Class Car ist der Boden beispielsweise mit Parkett ausgestattet und unsere Kunden nehmen in bequemen Lederfauteuils Platz. Hier gibt es viel Luxus, der aber bezahlbar ist.

Seit Anfang Mai präsentieren sich Ihre Chauffeure im neuen Gössi-Outfit. Was ist der Gedanke dahinter?

Wir wollten damit ein Zeichen setzen und unsere Professionalität auch nach aussen tragen. Nun ist das Unternehmen Gössi einheitlich und die Chauffeure passen perfekt ins Erscheinungsbild unserer TopClass-Fahrzeugflotte. Zudem haben sie ja eine grosse Verantwortung, etwa wie Piloten, auch das wollen wir unseren Gästen damit zeigen.

Der Chauffeur ist ja der, mit dem die Gäste Kontakt haben.

Genau, er trägt unsere Ideen, unser Leitbild nach aussen. So gesehen ist der Chauffeur eigentlich unser wichtigster Werbeträger. Die Leute bauen ein Vertrauensverhältnis zu ihm auf. Es gibt auch Gäste, die bewusst immer denselben Chauffeur für ihre Reisen wählen.

Und noch zum Schluss: Welche Ziele und Visionen haben Sie mit dem Reiseunternehmen Gössi?

Wir wollen das ganze Ferienangebot laufend erweitern und neue Reisevarianten schaffen. Diesen Herbst beispielsweise bieten wir eine begleitete Flugreise nach New York an. Und im nächsten Jahr wartet ein Highlight, wohl das grösste in über 35 Jahren Gössi-Geschichte, auf uns: Eine begleitete Rundreise durch die USA und Kanada. ✖

Gössi Carreisen AG, Buhölzli 2, Horw
Tel. 041 340 33 55 / www.goessi-carreisen.ch