



## Das Luzerner Traditionsunternehmen Gössi Carreisen setzt auf Kundenmagazine – und auf das Know-how der UD Medien Gruppe

### «Unsere Magazine sollen zum Reisen verführen»

Schöne Bilder, detaillierte Reisetexte und ein perfekter Druck sind die Grundlagen für die Magazine von Gössi Carreisen. Seit Jahren arbeitet das Luzerner Traditionsunternehmen mit der UD Print AG zusammen. Ein eingespieltes Teamwork, das der Junior-Chef, Marco Gössi, nicht missen möchte.

**Marco Gössi, die UD Print AG druckt Ihre Reisemagazine. Machen solche Magazine im Zeitalter des Internets, wo viele Konsumenten ihre Reisen online buchen, überhaupt noch Sinn?**

**Marco Gössi:** Auf jeden Fall! Unsere umfangreichen Ferienmagazine versetzen unsere Kunden bereits beim Durchblättern in Ferienstimmung. Zum Beispiel im grossen Rundreisemagazin, das sich auf über hundert Seiten präsentiert, mit vielen tollen Bildern und den beschriebenen Reisetagen – das weckt Emotionen und Lust zum Verreisen! Man studiert die Ferienangebote mit Freunden und diskutiert, welches Angebot am reizvollsten ist. Unsere Magazine sind ein ganzes Jahr aktuell und befinden sich daher relativ lange in den Haushalten. Sehr viele Kunden verreisen mehrmals jährlich mit uns. Jedoch ist auch der Faktor Internet für uns sehr wichtig. Doch wir sehen unsere Onlineplattform eher als Informationsbasis für Reisedatum, Ziele und Preise. Kurzreisen werden oft übers Internet gebucht, doch grosse Rundreisen möchten gezielt studiert werden, und dabei wird das Magazin bevorzugt.

**Wer sind die Leserinnen und Leser Ihrer Reisemagazine? Und was fasziniert diese Kunden an den Publikationen?**

Es ist klar, zuerst interessiert einen die Headline beziehungsweise der Reisetitel. Dieser ist sozusagen die Verpackung der ganzen Reise. Der Reisetitel sollte gut gewählt werden und muss auf den ersten Blick die Reisesfaszination im Leser wecken. Zum Beispiel sollte man statt «Fahrt ins Südtirol» eher «Harmonisches Südtirol mit Alpenpässen, Seen und Obsternte» schreiben. Da unser Angebot sehr umfangreich ist, haben wir auch eine breite Leserschaft. Von Jugendlichen, die nach Lloret de Mar und Rimini in die Bade- und Partyferien fah-

ren, über Familien, die von den tollen Kinderrabatten profitieren können, bis hin zur Zielgruppe 50plus, die unsere grossen Rundreisen sehr schätzen. Neu bieten wir unter dem Label «GÖSSI FIRST CLASS» auch Erlebnisrundreisen im exklusivsten Reiseкар der Schweiz mit 3er-Lederbestuhlung, Glasdach und Parkettboden an. Persönliches Reisen mit maximal 29 Personen. Ergänzend zum Luxusкар logiert man in guten 4-Sterne-Hotels.

**Auf was legen Sie besonderen Wert bei einem Reisemagazin? Was alles muss in einer solchen Publikation unbedingt drin stehen?**

Im Vordergrund steht ganz klar die Qualität der Publikation. Ein professionelles Erscheinungsbild mit schönen farbigen Bildern, detaillierten und übersichtlichen Reisetexten und einem guten Druck sind die Grundsteine für ein erfolgreiches Reisejahr. Viele unserer Mitbewerber drucken im Ausland zu bedeutend tieferen Preisen. Das ist für uns noch nie ein Thema gewesen, denn schliesslich dürfen die Reisemagazine unseren Top-Class-Reiseкарs in nichts nachstehen. Das Gesamtbild des Unternehmens muss stimmen!

**Wie finden Ihre Kunden die Gössi-Reisemagazine?**

Toll! Unglaublich, wie viele Komplimente wir nach Veröffentlichung der Magazine jeweils kurz vor Weihnachten bekommen. Das ist ein sehr schönes Zeichen für uns. Denn die ganze Vorarbeit – bis hin zum Druck – ist jeweils für unser Team, die UD Print AG und auch Gössi gewaltig.

**Wie würden Sie die Zusammenarbeit mit der UD Print AG umschreiben?**

Wie bereits erwähnt, ist die Zusammenarbeit genial. Es macht Spass, jedes Jahr zusammen ein so tolles Produkt zu realisieren. Da in der Reisebranche alles sehr kurzfristig und schnelllebig ist, können wir jeweils erst sehr kurzfristig mit der Detailplanung beginnen – und oft müssen noch ein paar Tage vor Druck einige Reisen neu angepasst werden. Doch Irene Bucher und Corinne Baumgartner von UD Print kennen unser Metier inzwischen sehr gut und sind absolut flexibel.





#### **Wie lange dauert denn so eine Produktion?**

Von der ersten Grobplanung bis zum Magazindruck vergehen ungefähr zwei Monate. Das ist eine unglaublich kurze Zeit für drei verschiedene Publikationen.

#### **Gössi bietet seit 1975 Carreisen an. Was ist heute Ihre Spezialität im Reiseangebot?**

Früher waren fast nur Halbtages- und Tagesfahrten gefragt. Doch heute mit den topmodernen Reiseautos hat sich vieles geändert. Grosse Rundreisen wie Nordkap, Baltikum oder Grossbritannien liegen voll im Trend.

#### **Warum sollte man unbedingt mit Gössi eine Carreise unternehmen?**

Weil man bei uns genau weiss, wer hinter dem Unternehmen steckt – nämlich die ganze Familie Gössi und ihre Mitarbeiter. Das ist in der heutigen Zeit nicht mehr selbstverständlich. Wir sorgen für eine grosse Transparenz gegenüber unseren Kunden und sind im ganzen Team hoch motiviert, die schönsten Tage im Jahr – nämlich die Ferien unserer Kunden – zu verschönern.

#### **Auf welches Angebot sind Sie besonders stolz?**

Unsere 17-tägige Nordkapreise mit unserem eigenen Kochteam. Jeden Mittag kochen wir für unsere Kunden in schönster Umgebung. Das ist ein einzigartiges Erlebnis.

#### **ZUR PERSON**

Marco Gössi (33) ist Geschäftsführer der «Gössi Carreisen AG». Der Betriebsökonom ist verheiratet und Vater einer drei Monate alten Tochter. Seine Hobbies sind Handball, Eishockey, Reisen «und ein gutes Glas Rotwein zusammen mit Freunden geniessen».

#### **DIE FIRMA**

«Gössi Carreisen AG» wurde am 1. Mai 1975 von Xaver und Verena Gössi gegründet.

Der Firmenstandort befindet sich in Horw (LU).

Anzahl Reiseautos: 16.

Anzahl Mitarbeiter inklusive Chauffeure und Teilzeit: 40.

[www.goessi-carreisen.ch](http://www.goessi-carreisen.ch)